

ANEXO - LISTA DE VERIFICACIÓN PROYECTOS DE ESTUDIOS Y DISEÑOS (PROGRAMA 2 – INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA).

ESTUDIO DE MERCADO

Que contenga como mínimo:

- Descripción de la localización y alcance del proyecto (municipios beneficiados).
- Describir las condiciones del entorno del destino (seguridad, informalidad, accesibilidad (movilidad reducida) y conectividad terrestre, aérea, marítima, férrea si aplica).
- Intereses de los visitantes o turistas teniendo en cuenta la vocación del territorio (turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones...).
- Cantidad de infraestructura turística requerida (teniendo en cuenta la cantidad de visitantes y los intereses de los mismos que infraestructura se requiere).
- Identificación de los servicios asociados a la infraestructura, servicios que se van a prestar, identificación de actividades complementarias, explotación comercial.
- Censo de espacios para eventos en el área de influencia: cuantificación de la totalidad de espacios de la ciudad según capacidad y distribuciones ofrecida en cada espacio.
- Entrevistas a promotores de eventos y congresos en Colombia: Evaluación del atractivo del área de influencia como destino de eventos congresos y convenciones en comparación con otras ciudades de Colombia para establecer la competitividad de la ciudad.
- Identificar los generadores de demanda por espacios de eventos y reuniones en el área de influencia de la tipología artístico y cultural como recintos feriales, palacios, congresos o instalaciones cercanas equivalentes que alquilan sus espacios para la realización de eventos.
- Describir las condiciones del entorno del destino (seguridad, la habitual ausencia de conflictos sociales o informalidad, la accesibilidad y la conectividad).
- Describir la competitividad del destino (ceso y calidad de las infraestructuras receptoras y las tarifas).
- Identificación de la calidad y capacidad operativa de los prestadores de servicios turísticos del destino y definición de acciones necesarias para fortalecer las capacidades.
- Descripción de las estructuras de promoción especializadas del destino (Convention Bureaus).
- Análisis de la planta hotelera del destino (capacidad alojativa).
- Conclusiones del estudio de mercado en relación de la oferta y demanda que sustente el desarrollo del proyecto.

FACTIBILIDAD DEL DESTINO

Que contenga como mínimo:

- Análisis de alternativas del tamaño del proyecto (Pre-dimensionamiento del proyecto, Tamaño del proyecto, capacidad, requerimientos en servicios complementarios o capacidad operativa “servicios públicos, camas disponibles, transporte, conectividad, entre otros”).
- Análisis técnico de conectividad (terrestre, aérea, marítima y férrea si aplica) del destino y disponibilidad de servicios públicos.
- Identificación de proyectos simultáneos, paralelos o complementarios que puedan afectar al proyecto a desarrollar (proyectos de construcción, expansión, etc., de otros sectores).
- Análisis sociocultural: que determine la interrelación del proyecto con el entorno, y de los procesos participativos para la población beneficiada, actores e interesados del proyecto, encaminados a garantizar la apropiación del proyecto y la interacción y participación de los mismos en la etapa de operación.
- Fuentes de financiación posibles (APP’s, recursos municipales, recursos departamentales, recursos privados, alianzas sectoriales, entre otros).
- Análisis de los permisos y licencias ambientales requeridas para el proyecto.