



TIPS PARA HACER UN PROYECTO VIABLE



El análisis del problema o necesidad es el punto de partida para la identificación del proyecto, es muy importante conocer las características específicas del mismo, sus causas y los aspectos que lo rodean.



¡Ojo! Mantenga **una coherencia entre la justificación, los objetivos, las actividades y entregables** del proyecto.



Identifique los actores que participan en el proyecto y los beneficiarios directos del mismo. Si el proyecto cuenta con enfoque poblacional diferencial, indíquelo.



Es importante definir **el impacto real del proyecto y su medición correspondiente**, a partir de indicadores y líneas de base.



Identifique **como su proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con el Plan Nacional de Desarrollo y, el Plan Sectorial de Turismo vigente, así como con los Planes de Desarrollo Departamental o Municipal, según aplique.



Presente cotizaciones actualizadas o vigentes para soportar los valores del presupuesto.



Establezca un cronograma que indique el tiempo que necesita el proyecto para ejecutar todas sus actividades.



Tenga en cuenta que **el tipo de contratación a solicitar este acorde** con el manual de contratación de Fontur.



Presente el proyecto con al menos tres (3) meses de anterioridad a la fecha de su ejecución, para que se puedan surtir todas las etapas.



¡Y por último! **Indique un responsable del proyecto** para atender cualquier observación o solicitud de información.